

SOCIETY RELATIONS LADIES LUNCH ZUGUNSTEN SCHLAGANFALLBETROFFENER KINDER

Hamburg, Juni 2019. Einflussreiche Macherinnen, ein angesagtes Lifestyle Restaurant mit Panoramablick und soziales Engagement: Am Dienstag, den 4. Juni 2019, versammelte PR-Unternehmerin Brita Segger mit ihrer Agentur SOCIETY RELATIONS & Communications erneut weibliche Führungspersönlichkeiten, Prominente und Journalistinnen aus ganz Deutschland zum Benefiz Ladies Lunch in Hamburg. Ziel war die Unterstützung der Kinder Schlaganfall-Hilfe. Schirmherrin des Charity-Mittagessens war Liz Mohn, Präsidentin der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe und Firstlady der Bertelsmann SE.

Katja Burkard, Monica Lierhaus, Tina Bordihn, Yasmina Filali-Helmer, Marie Amiere, Katja Ebstein, Magdalena Brzeska, Jennifer Knäble, Aneta Sablik, Jenny Elvers, Katy Karrenbauer und Maren Gilzer waren u.a. der Einladung von Gastgeberin Brita Segger gefolgt.

Die Diagnose Schlaganfall ist stets ein Schock für Betroffene und Angehörige. Sogar 300 bis 500 Kinder und Jugendliche erleiden eine solch lebensbedrohliche Erkrankung jährlich in Deutschland - ein Drittel davon bereits im Mutterleib oder während der Geburt. Doch häufig wird ein kindlicher Schlaganfall nicht erkannt. Das Thema ist noch immer viel zu unbekannt. Selbst Ärzte sind häufig ahnungslos. Die Folgen für die kleinen Patienten sind schwerwiegend. Ihre Familien suchen verzweifelt nach Hilfe.

Die Kinder Schlaganfall-Hilfe kämpft mit intensiver Aufklärung, persönlicher Beratung und Betreuung und der Förderung von Behandlungszentren auf allen Ebenen um eine Verbesserung. „Wie enorm wichtig und unverzichtbar, aber auch erfolgreich diese Arbeit für die Kleinen und ihre Eltern ist, habe ich in den vielen Jahren in denen ich die Stiftung bereits unterstütze, erfahren. Die Stiftung verschafft ihnen eine unglaubliche Hilfe, Erleichterung und wertvolle Therapien. Dafür engagiere ich mich aus vollem Herzen gern weiterhin“, so PR-Expertin Brita Segger.

Eine besondere Herzensangelegenheit ist das Engagement gegen den Schlaganfall vor allem von Stiftungsgründerin Liz Mohn. Sie sprach beim SOCIETY RELATIONS Ladies Lunch persönlich zu den anwesenden Unternehmerinnen und Vorbildfrauen. Über den medizinischen Schicksalsschlag, den zu verhindern und zu lindern sie sich seit Jahrzehnten unermüdlich widmet. Mit nachhaltigen medizinischen Strukturen, Prävention und Angeboten auf menschlich-emotionaler Ebene für Patienten und ihre Familien.

Die Ladies Lunch-Gäste erwartete Taittinger-Champagner zum Empfang im LE MERIDIEN HAMBURG und ein Drei-Gänge-Menü mit begleitenden Weinen sowie Sherry von Gonzáles Byass. Der Lunch wurde im Restaurant HERITAGE des Designhotels bei traumhaftem Blick über die Außenalster serviert. „Die Unterstützung gemeinnütziger Projekte ist für uns eine Herzensangelegenheit. Als exklusiver Partner der Veranstaltung nehmen wir unsere soziale Verantwortung sehr ernst und freuen uns, Teil einer solch wichtigen Botschaft sein zu dürfen“, sagte General Manager Anton Birnbaum.

Bereits vorab gewährte das Unternehmen STEINWAY & SONS exklusive Einblicke in ihre Hamburger Manufaktur - neben New York - der einzige Produktionsstandort. Seit 1853 steht der legendäre Steinway Flügel für höchste Handwerkskunst, kompromisslose Qualität, Ästhetik und Ausdruckskraft. Liebevoll aus den besten Materialien gefertigt, suchen die Instrumente von Steinway & Sons seit nunmehr über 165 Jahren ihresgleichen. Konzerthäuser und Pianisten auf der ganzen Welt wählen einen Steinway wegen seines unverwechselbaren Klanges. Dass sich Tradition mit technischem Fortschritt verbinden

lässt, demonstriert Steinway & Sons zusätzlich beim SOCIETY RELATIONS-Ladies Lunch mit SPIRIO, dem hochauflösenden Selbstspielsystem. Ein Touch auf das iPad genügt, um tausende Aufnahmen der weltbesten Pianisten live am Steinway zu erleben.

Die international bekannte Sängerin Katja Ebstein präsentierte während des wohlthätigen Mittagessens einige sehr bewegende Songs und wurde von allen Anwesenden bejubelt. Mit einem zweiten und zwei dritten Plätzen gilt sie seither als eine der erfolgreichsten deutschen Grand Prix-Teilnehmerinnen. Ihre Lieder wurden Evergreens und erschienen weltweit auf Englisch, Französisch, Spanisch, Portugiesisch, Italienisch und Japanisch. Die mehrfach ausgezeichnete Sängerin macht Theater und Kabarett, gibt Konzerte und Rezitals. Während ihrer gesamten Karriere bis heute engagiert sie sich immer auch politisch und sozial.

Ein weiterer Star-Gast war Aneta Sablik. Sie gewann 2014 die RTL-Erfolgs-Sendung „Deutschland sucht den Superstar“. Ihr Lied „The One“ wurde am selben Abend zum Download bereitgestellt und erreichte kurz nach Veröffentlichung Platz 1 der Download-charts. Mit ihrem musikalischen Ausnahme-Talent begeisterte Aneta Sablik die anwesenden Powerfrauen Welt-Hits von Frank Sinatra und Tina Turner.

Höhepunkt war das Fashion Defilee von LANA MUELLER COUTURE. Das gefeierte Berliner Label zeigte seine glamourösen wie atemberaubenden Brautkleider aus zarter Spitze und feiner Seide. Präsentiert wurden diese u.a. von Shari Streich und Theresia Fischer. Beide Models wurden durch ihre erfolgreiche Teilnahme an der Casting-Show „Germany’s Next Topmodel by Heidi Klum“ bekannt. Ein weiteres bekanntes Model war Noemi Peschel, erfolgreiche Gymnastin und Tochter von Magdalena Brzeska.

Das abwechslungsreiche Ladies Lunch-Programm moderierte Jennifer Knäble. Ihr Gesicht sehen Millionen Menschen morgens nach dem Aufstehen, denn montags bis freitags weckt die charmante Moderatorin mit dem Team von RTL „Guten Morgen Deutschland“ die Republik. Außerdem führt sie seit über 10 Jahren auf n-tv durch die erfolgreiche Lifestyle-Sendung „Deluxe“ und steht für die Live-Berichterstattung von außer-gewöhnlichen Ereignissen, wie der royalen Hochzeit von „Kate & William“ vor der Kamera.

„Alle anwesenden Power-Frauen sind jede für sich Vorbilder in ihren Branchen, blicken auf einzigartige Karrieren zurück und haben Beeindruckendes geleistet. Sie stehen für Werte wie Respekt, Verantwortung und Menschlichkeit“, lobte PR-Expertin Brita Segger anerkennend. „Gemeinsam konnten wir insgesamt 18.000 Euro an Spenden für die Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe zusammenbringen, um die Arbeit der Schlaganfall-Hilfe wirksam zu fördern.“

Dazu hatte auch eine Benefiz-Tombola mit wertvollen Preisen beigetragen: Darunter eine Kreuzfahrt von TUI Cruises auf der Mein Schiff 3 mit Barbara Schöneberger vom 3. bis 7. September 2019 zu den spannenden Hauptstädten Skandinaviens. Glückliche Gewinnerin war Schauspielerin Maren Gilzer.

Für die hervorragende Anfahrt der Ladies Lunch-Teilnehmerinnen sorgte als Shuttle-Partner die Europcar Mobility Group. Weiterer Dank gilt dem Medienpartner news aktuell.

www.society-relations.com

Foto: Schirmherrin Liz Mohn und Gastgeberin Brita Segger/Copyright Franziska Krug

Für weitere Informationen und Presse-Akkreditierungen wenden Sie sich gern an:

SOCIETY RELATIONS & Communications:

SOCIETY.RELATIONS & COMMUNICATIONS E.K.
 MUNDSBURGER DAMM 2 22087 HAMBURG
 FON: 040 - 648 38 777 FAX: 040 - 648 38 776 MOBIL: 0170 - 24 22 091
 MAIL: OFFICE@SOCIETY-RELATIONS.DE
 HRA 114772 UST-IDNR: DE 246174161

Mundsburger Damm 2
22087 Hamburg
Telefon: 040 – 648 38 777
Email: office@society-relations.de