

Presstext

## Exklusiv Einkaufen mit vielen Stars 2. LATE NIGHT SHOPPING PARTY IM ALSTERTAL-EINKAUFSZENTRUM

Hamburg, 14. September 2017. Mit ‚Sturm der Liebe‘-Star **Larissa Marolt** posieren, mit ‚GZSZ‘-Liebling **Jörn Schlönvoigt** ein Selfie machen und viele weitere Stars beim Shoppen treffen. Am Freitag, den 13. Oktober 2017, lud das Alstertal-Einkaufszentrum ab 20 Uhr zur zweiten glanzvollen Late Night Shopping Party. Norddeutschlands größte Mall in Hamburg Poppenbüttel verwandelte sich zu einer einzigartigen Erlebniswelt. Mit prominentem DJ, Food Truck Meile, Mega-Rabatten und einer Luxus-Kreuzfahrt auf MS EUROPA als Hauptgewinn im exklusiven Gewinnspiel.

### Promi-Auflauf auf dem Red Carpet

Tänzerin **Isabel Edvardsson** zeigte sich erstmals seit der Geburt ihres Sohnes wieder in der Öffentlichkeit. Zusammen mit ebenfalls Neu-Mama **Ina Menzer** nutzte sie die lange Öffnungszeit, um Baby-Kleidung und Spielzeug zu shoppen. Die namhaften Schauspielerinnen **Tina Ruland** und **Eva Habermann** posierten im Blitzlichtgewitter neben Jung-Stars wie **Caro Cult** aus dem aktuellen Kino-Hit ‚High Society‘ und **Eva Nürnberg**, aus der Telekom-Werbung. Schauspielerin **Natalie Alison** war direkt aus Wien angereist, n-tv-Nachrichten-Moderatorin **Mara Bergmann** und Schauspieler **Christian Stock** kamen aus Köln. Über den mehr als 20 Meter langen blauen Teppich flanierten ebenfalls zahlreiche Models. Darunter **Lovelyn Enebechi**, Gewinnerin von ‚Germany’s Next Topmodel 2013‘, **Dany Michalski**, **Tiana Pongs** oder **Michael Bauer**. Der ‚Mister Germany 2015‘ war zusammen mit **Niklas Schröder**, Finalist der Staffel ‚Die Bachelorette 2017‘, unterwegs.

### Stores angesagter Marken boten exklusive Late Night Rabatte

Über 240 Shops im AEZ öffneten bis weit nach Ladenschluss ihre Türen für ein unvergessliches Shopping-Event. Designer-Boutiquen, Topmarken-Shops, Beauty-Stores und Fachhändler vom Juwelier bis zum Spielwarengeschäft boten exklusive Rabatte von 10, 20 und mehr Prozenten. Mode- und Beauty-Experten boten individuelle Beratung, gaben Tipps und Inspiration für angesagte Looks.

### Fernseh-Liebling Jörn Schlönvoigt am DJ Pult

Die modischen Errungenschaften der Shoppingnacht konnten an diesem Abend sofort auf ihre Partytauglichkeit getestet werden. Jörn Schlönvoigt, beliebter Schauspieler und Musiker, sorgte am DJ-Pult für Party-Feeling. Der sympathische GZSZ-Star und Frauenschwarm legte mitten in der Mall angesagte Dance Beats auf, feierte mit seinen Fans und machte mit ihnen über Stunden Selfies. Man konnte nach Lust und Laune tanzen, chillen und die coole Late Night Atmosphäre genießen.

### TV-Star Larissa Marolt gab Autogramme

Sie gewann die erste Staffel ‚Austria’s next Topmodel‘, wurde ‚Promi Shopping Queen‘ und katapultierte sich mit ihrem guten Aussehen und wilden Charme in diversen TV-Formaten in die Herzen der Zuschauer: Larissa Marolt, gefragtes Model, Show-Talent, Schauspielerin und aktueller Neuzugang der ARD-Telenovela ‚Sturm der Liebe‘ gab im Alstertal-Einkaufszentrum unzählige Autogramme und war ständig von kleinen und großen Fans umringt.

### Food Truck Meile und spanischer Cava

SOCIETY.RELATIONS & COMMUNICATIONS E.K.  
MUNDSBURGER DAMM 2 22087 HAMBURG  
FON: 040 - 648 38 777 FAX: 040 - 648 38 776 MOBIL: 0170 - 24 22 091  
MAIL: OFFICE@SOCIETY-RELATIONS.DE  
HRA 114772 UST-IDNR: DE 246174161

Vegetarische Snacks, handgemachtes Eis oder laktosefreie Waffeln sind die neuen Hits der Street Food Märkte und Food Truck Trends. Frisch zubereitete, handgemachte Leckereien in einer mobilen Food Truck Meile ergänzten die beliebten Restaurants, Cafes und festen Food-Markt-Stände des AEZ, die in der gesamten Hansestadt den Ruf als Einkaufsparadies für regionale, saisonale und genussvolle Lebensmittel sowie Bio-Produkte haben.

Genießer konnten im Verlauf des Late Night Shoppings natürlich auch exklusive Getränke kennenlernen. Vom prickelnden spanischen Cava Vilarnau bis zum kultigen Gin Tonic der Marke The London Gin No. 1, der an einem zur Bar umgebauten Londoner Taxi ausgedient wurde.

### **Live-Verlosung einer Kreuzfahrt auf MS EUROPA**

Als Höhepunkt der Late Night Shopping Party im AEZ hatten alle anwesenden Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit, eine Traumreise auf dem 5-Sterne-Plus-Kreuzfahrtschiff MS EUROPA zu gewinnen. Hapag-Lloyd Cruises verlost eine Kreuzfahrt für 2 Personen in einer Veranda-Suite inklusive An- und Abreisepaket im Wert von über 15.000 Euro!

„Aus einer kleinen Idee ist etwas wirklich Großes geworden. Das Alstertal-Einkaufszentrum konnte die Hamburgerinnen und Hamburger sowie Besucherinnen und Besucher aus dem Umland mit einem inspirierenden Shopping-Erlebnis mit attraktiven Einkaufsvorteilen begeistern“, so Ludmila Brendel, Center Managerin des Alstertal-Einkaufszentrum. Unterstützt wurde die Shopping-Nacht von zahlreichen Partnern. Darunter: CATWALK, SHATLER's Cocktails, Saturn, Twinkle Brow Bar, Peter Polzer, Bijou Brigitte, ChaCha und BILD der FRAU, Deutschlands größter Frauenzeitschrift. Die Mercedes-Benz Niederlassung Hamburg sorgte als exklusiver Shuttle-Partner für die hervorragende Anfahrt der prominenten Gäste.

Der einzigartige Shopping-Abend für ein emotionales Kunden-Erlebnis und zur Stärkung der Kundenbindung zum Alstertal-Einkaufszentrum wurde erneut von der Agentur Society Relations & Communications realisiert.

Mit dabei waren ebenfalls: Schauspielerin **Alexa Benkert**, Alster Radio-Moderatorin **Maren Bockholdt**, ‚Plietsch‘-Moderator **Tim Berendonk**, NDR-Moderator **Benjamin Matthews**, Galeristin **Anne Moerchen**, die Moderatorinnen **Kristin Zirnsak** und **Ilka Gronewold**, Beauty-Expertin **Christine Deck** sowie die Schauspielerinnen **Anne-Catrin Märzke**, **Carsten Spengemann**, Sänger **Tobey Wilson** und **Laura Cuenca Serrano**.

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich gern an:**

SOCIETY RELATIONS & Communications:

Frau Brita Segger

Mundsbürger Damm 2

22087 Hamburg

Telefon: 040 – 648 38 777

Email: [office@society-relations.de](mailto:office@society-relations.de)

### **Information zum Alstertal-Einkaufszentrum:**

*Das Alstertal-Einkaufszentrum (AEZ) zählt mit über 240 Geschäften und einer Verkaufsfläche von 59.000 m<sup>2</sup> zu den größten Einkaufszentren Norddeutschlands. Der vielfältige Branchenmix aus international bekannten Modehäusern und Boutiquen, einer*

## SOCIETY.RELATIONS

*Gourmet-Markthalle und vielem mehr machen den Besuch des AEZ zu einem Einkaufserlebnis. Der ausgezeichnete Service, die gute Erreichbarkeit und über 3.000 Parkplätze sorgen zudem für einen kundenfreundlichen Shopping-Spaß der Extraklasse.*

*[www.alstertal-einkaufszentrum.de](http://www.alstertal-einkaufszentrum.de)*

*Alstertal Einkaufs-Zentrum (AEZ)  
Heegbarg 31  
22391 Hamburg*