

Presstext

## Prominente gestalten „The Perfect Easter Table“ im Alstertal Einkaufszentrum Oster-Charity-Aktion

Hamburg, 28.03.2017. Grüne Eierlöffel, rosafarbene Teller, frischer Rasen und Schokoladen-Hasen im HSV-Trikot. Bunte Hingucker überall auf den Promi-Oster-Tischen, die im Alstertaler Einkaufszentrum Hamburg stehen. Acht Prominente dekorierten ihren ganz persönlichen „The Perfect Easter Table“ für einen guten Zweck. Die Gestalter sind Mariella Ahrens, Fרוןck – Der Weddingplaner, Sabine Kaack, Katy Karrenbauer, Milka Loff Fernandes, Maja Prinzessin von Hohenzollern, Jörg Knör sowie HSV-Profi Dennis Diekmeier mit Ehefrau Dana und den drei Kindern Delani, Dion und Dalina. Ab sofort können alle Promi-Oster-Tische in der Ladenstraße des AEZ bewundert und zugunsten des Kinderhilfsprojektes von Heinz Hoenig ersteigert werden.

Von der klassisch eleganten Tafel über eine mit farbigen Eiern gespickte Frühlingswiese bis zum veganen Prinzessinentisch reichen die Deko-Ideen der Promis. Schauspielerin Katy Karrenbauer, die gern zur Osterzeit mit Freunden gemütlich zusammensitzt, kombinierte leuchtende Blau-, Grün- und Türkis-Töne auf einer geölten Holzplatte miteinander. Zusammen mit Details wie Fleur de Sel, einem Weinkühler und Limonenwasser entstand ein Look, der an eine warme Mittelmeerbrise erinnert.

Maja Prinzessin von Hohenzollern, die extra aus Marbella anreiste, kreierte einen rosafarbenen Kaffeetisch an dem tierische Gäste eingeladen sind. Neben goldumrandeten Tassen und Tellern mit filigranen Vögeln befindet sich auf dem Ostertisch der Designerin auch ein Hundenapf samt Hundespielzeug aus der eigenen Kollektion. Das i-Tüpfelchen ihrer Dekoration sind jedoch die selbstbemalten Plastik-Ostereier mit den Porträts ihrer beiden Pudeldamen Fini und Shadow. Die Veganerin betonte: „Ich esse lieber MIT Tieren, als dass ich Tiere esse.“

Fרוןck – Der Weddingplaner zauberte eine üppige Graslandschaft auf und unter seinen Ostertisch. Farbige Blüten, Eier und Teller wechselten sich darauf ab. „Ich freue mich sehr, dass ich meine Dekorationskünste und Kreativität live unter Beweis stellen konnte. Ein großartiges, prickelndes Gefühl und ein künstlerischer Prozess, der mich reizt und die kindliche Spielfreude in mir weckt. Fantastisch!“, so das Fazit des Experten, der überall in Europa Brautpaaren ihre Hochzeitsplanungen abnimmt.

Schauspielerin Sabine Kaack verriet: „Ich liebe Ostern! Freunde und Familie zu empfangen und einen Tisch zu dekorieren hat mir schon immer Spaß gemacht. Ostern ist die erste Gelegenheit, nach dem langen, dunklen Winter wieder Helligkeit ins Haus zu bringen. Das fängt natürlich beim Ostertisch an.“ Ihrer erstrahlte durch ein edles weißes Tischtuch, cremeweiße Stoffservietten und große weiße Teller. Aufgelockert durch geflochtene Platzdeckchen und Kerzenständer in grau-braun sowie einen frischen Tulpenstrauß.

Weißes Geschirr ziert auch den Ostertisch von TV-Moderatorin Milka Loff Fernandes. „Bei uns gibt es zusätzlich zu den Kaffeetassen auch Gläser für frischgepressten Orangensaft. Statt Eier kommen Marzipanrübchen auf die Teller.“ Passend dazu arrangierte sie zwei Möhrchenbouquets in Wurstgläsern als Hingucker.

Fussballprofi Dennis Diekmeier brachte gleich sein gesamtes Familienteam an den Start: Ehefrau Dana shoppte mit ihren Kindern Delani, Dion, Dalina von der Serviette bis zum Bonbon vor allem Deko-Artikel in hellen Rosa-Tönen. „Wir machen gern mit, weil wir gern Zeit mit der ganzen Familie im AEZ verbringen und Spaß am Dekorieren haben“, so der HSV-Spieler. „Ich mag’s eher verrückt-modern, meine Frau steht sehr auf Pink und Leopard.“

SOCIETY.RELATIONS & COMMUNICATIONS E.K.

MUNDSBURGER DAMM 2 22087 HAMBURG

FON: 040 - 648 38 777 FAX: 040 - 648 38 776 MOBIL: 0170 - 24 22 091

MAIL: OFFICE@SOCIETY-RELATIONS.DE

HRA 114772 UST-IDNR: DE 246174161

Eine grüne Leinentischdecke wählte Mariella Ahrens als Grundlage für ihre österliche Festtagstafel. Durch die Kombination von silberfarbenen Accessoires, schnörkellosem Porzellan sowie geschnitzten Häschen aus Holz wirkt ihr Osterarrangement modern und gleichzeitig gemütlich.

Entertainer Jörg Knör beschrieb sein Dekorationskonzept mit einem Augenzwinkern: „Mein Tisch soll erkennbar mit dem zu tun haben, was man mit mir verbindet und das sind garantiert Prominente. Im Prinzip ist mein ausgestellter Tisch wie beim Dinner for One. Obwohl keine Gäste anwesend sind, steht jeder Platz mit einer Person in Verbindung. Ich habe die Teller mit Prominenten bemalt, die man gut erkennt, wie Karl Lagerfeld, Rainer Calmund, Udo Lindenberg und die Queen.“

Sämtliche Dekorationsmaterialien, welche die Stars verwendeten, stammen aus den über 240 Geschäften des Alstertal Einkaufszentrums, welches mit seinen 59.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche als Norddeutschlands größte Mall gilt. „Alle Hamburgerinnen und Hamburger sowie Familien aus dem Umland sind herzlich eingeladen, sich bei uns für ihr Osterfest inspirieren zu lassen und einzukaufen“, so Ludmila Brendel, Center Managerin des Alstertal-Einkaufszentrum.

Am Sonntag, den 02. April 2017, öffnet das Shopping-Center in Hamburg Poppenbüttel sogar an einem zusätzlichen Tag. Als besonderes Highlight ist dann auch Top-Schauspieler Heinz Hoenig persönlich im Alstertal Einkaufszentrum vor Ort, um ebenfalls einen perfekten Ostertisch zu gestalten. Zwischen 14 und 17 Uhr wird er an der Treffpunktbühne im Untergeschoss zusätzlich mit Kindern und Besuchern zugunsten seiner Charity-Organisation Heinz-Hoenig-Schmiede Ostereier bemalen.

Sämtliche prominent gestalteten Ostertisch-Dekorationen können in einer stillen Auktion ersteigert werden. Teilnahmekarten für Interessenten gibt es an der Kundeninformation sowie an allen Ostertischen in der Ladenstraße. Das höchste abgegebene Gebot erhält den Zuschlag.

**Für weitere Informationen und honorarfreie Fotos wenden Sie sich gern an:**

SOCIETY RELATIONS & Communications:  
 Frau Brita Segger  
 Telefon: 040 – 648 38 777  
 Email: office@society-relations.de

***Information zum Alstertal-Einkaufszentrum:***

*Das Alstertal-Einkaufszentrum (AEZ) zählt mit über 240 Geschäften und einer Verkaufsfläche von 59.000 m<sup>2</sup> zu den größten Einkaufszentren Norddeutschlands. Der vielfältige Branchenmix aus international bekannten Modehäusern und Boutiquen, einer Gourmet-Markthalle und vielem mehr machen den Besuch des AEZ zu einem Einkaufserlebnis. Der ausgezeichnete Service, die gute Erreichbarkeit und über 3000 Parkplätze sorgen zudem für einen kundenfreundlichen Shopping-Spaß der Extraklasse.*

[www.alstertal-einkaufszentrum.de](http://www.alstertal-einkaufszentrum.de)